**КАК СТАТЬ ДИЛЕРОМ SOLARIS**

Компания АГР, производитель и дистрибьютор автомобилей марки Solaris, в настоящий момент разрабатывает стратегию формирования дилерской сети на территории Российской Федерации.

На этой странице Вы можете ознакомиться с процедурой назначения официальных дилеров марки Solaris, а также с требованиями, предъявляемыми к кандидатам на получение статуса официального дилера и стандартами по оборудованию дилерского центра Solaris.

**Процедура назначения дилеров Solaris:**

1. Для подачи заявки кандидату необходимо скачать шаблон заявки, заполнить и отправить в отдел развития АГР на адрес электронной почты solaris.candidate@agr.auto;
2. Отдел развития АГР регулярно проводит внутреннюю оценку полученных заявок для определения соответствия кандидата установленным стандартам. С кандидатами, чьи предложения соответствуют стандартам марки Solaris, связываются сотрудники отдела развития и могут назначить рабочие встречи по месту нахождения объекта, предлагаемого для размещения дилерского центра Solaris;
3. На основании итогов рабочих встреч и документов, предоставленных Заявителем, АГР проводит заседание Комитета по развитию дилерской сети, на котором проходит рассмотрение всех отработанных заявок. Об итогах рассмотрения каждый кандидат получает письменное уведомление о результате рассмотрения заявки;
4. С кандидатом, чьё предложение было выбрано в рамках Комитета, подписывается Протокол о намерениях, и он приступает к подготовке дилерского центра в соответствии с Протоколом;
5. После подготовки дилерского центра согласно Протоколу, кандидат и АГР заключают Дилерское Соглашение по Продажам и Сервису (ДС).
6. Для оборудования и подготовки нового дилерского центра к запуску, кандидат закупает и устанавливает набор элементов корпоративной идентификации, согласованную партию товарных и тестовых (демонстрационных) автомобилей, минимально необходимый комплект запчастей и перечень инструментов, участвует в обучениях торгового персонала и инженеров по ремонту и гарантии.
7. По итогам поставки демонстрационных автомобилей, специального сервисного оборудования и элементов корпоративной идентификации АГР проводит выездную или удалённую приёмку дилерского центра.

**ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЯМ И СТАНДАРТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА SOLARIS:**

* Здание дилерского центра должно соответствовать концепции «Продажи, Сервис, Запчасти», то есть иметь демонстрационный зал, сервисную зону с зоной прямой приемки и зоной кузовного ремонта, склад запчастей;
* Площадь демонстрационного зала дилерского центра должна быть не менее 300 м², а высота потолков не менее 5 м.
* В демонстрационном зале должны быть доступны не менее 6 мест для экспозиции всего модельного ряда Solaris в различных комплектациях и цветах.
* Сервисная зона, предназначенная для марки Solaris, должна включать пост прямой приёмки, а также не менее 6 сервисных постов (из них 4 с подъемниками);
* Заявитель должен обладать надежной деловой и финансовой репутацией, а также опытом работы с автомобильными брендами в России не менее 5 лет;

На текущем этапе приоритетными для развития бизнеса Solaris являются крупнейшие города России с населением от 1 млн. чел.

Заявки из городов с меньшей численностью населения также принимаются, но могут быть рассмотрены после принятия решений по приоритетным городам.

С уважением,

Отдел развития дилерской сети АГР